

บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานรวมสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559

สรุปผลการดำเนินงาน

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2559 บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) มีรายได้ในงบการเงินรวม 398.0 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อันเนื่องมาจากยอดขายสินค้าต่างประเทศลดลง บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นรวมร้อยละ 42.0 ของยอดขาย ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ บริษัทมีค่าใช้จ่ายรวมจำนวน 394.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการหยุดสายการผลิต ส่งผลให้บริษัทมีผลกำไรสุทธิจำนวน 1.6 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 89.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.08 บาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

- รายได้รวม (ล้านบาท)

	ไตรมาส		เปลี่ยนแปลง
	1/2559	1/2558	ร้อยละ
รายได้จากการขาย			
ขายในประเทศ	120.7	119.4	1.2
ขายต่างประเทศ	271.9	282.9	(3.9)
รวมรายได้จากการขาย	392.6	402.3	(2.4)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	4.8	0.3	1,605.0
รายได้อื่น	0.6	0.7	(6.8)
รวมรายได้	398.0	403.2	(1.3)

บริษัทมีรายได้จากการขายรวม 392.6 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีสัดส่วนรายได้จากการขายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 30.8 และต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 69.2 ของยอดขายทั้งหมด โดยยอดขายในประเทศเติบโตขึ้นร้อยละ 1.2 อันเนื่องมาจากกลุ่มลูกค้าบีทูบีที่ซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อกิจกรรมส่งเสริมการขาย ในขณะที่ยอดขายในต่างประเทศลดลงร้อยละ 3.9 อันเนื่องมาจากยอดขายในภูมิภาคตะวันออกกลางและอเมริกาที่ลดลง บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจำนวน 4.8 ล้านบาท จากการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมสกุลเงินต่างประเทศในช่วงเงินบาทแข็งค่า

▪ ค่าใช้จ่ายรวม (ล้านบาท)

	ไตรมาส		เปลี่ยนแปลง
	1/2559	1/2558	ร้อยละ
ต้นทุนขาย	228.4	233.5	(2.2)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	98.2	79.7	23.2
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	24.1	25.6	(5.9)
ค่าใช้จ่ายในการหยุดสายการผลิต	35.4	33.0	7.2
ต้นทุนทางการเงิน	8.9	11.1	(19.7)
รวมค่าใช้จ่าย	394.9	382.8	3.2

บริษัทมีต้นทุนขายรวมจำนวน 228.4 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เนื่องมาจากต้นทุนพลังงานที่ลดลงประกอบกับประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้น บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 98.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมด้านการขายและการตลาด ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีจำนวน 24.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

บริษัทมีค่าใช้จ่ายจากการหยุดสายการผลิตเพื่อบริหารสินค้าคงเหลือให้สอดคล้องกับการจำหน่ายจำนวน 35.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2558

	31 มีนาคม 2559 (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2558 (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,393.0	1,469.9	(5.2)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,693.1	1,721.1	(1.6)
รวมสินทรัพย์	3,086.1	3,191.0	(3.3)
หนี้สินหมุนเวียน	620.8	699.5	(11.2)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	797.5	825.5	(3.4)
รวมหนี้สิน	1,418.3	1,524.9	(7.0)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,667.8	1,666.1	0.1
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.24	2.10	
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.85	0.92	

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 3,086.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.3 โดยมีสินทรัพย์
หมุนเวียน 1,393.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 เนื่องจากสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนแสดง
จำนวน 1,693.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.6 เนื่องจากการตัดค่าเสื่อมราคา บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 1,418.3 ล้านบาท
ลดลงร้อยละ 7.0 ส่วนใหญ่เกิดจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ครบกำหนดในระหว่างงวด ทั้งนี้
ส่วนของผู้ออกหุ้นมีจำนวนรวม 1,667.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 จากการรับรู้ผลกำไรสุทธิสำหรับงวด