

### ภาพรวมธุรกิจ

ในปี 2558 ด้วยการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนและเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศเกิดใหม่ (Emerging Market) ประกอบกับความผันผวนของตลาดเงิน และปัญหาการเมืองระหว่างประเทศ ทำให้กำลังซื้อในหลายภูมิภาคของโลกหดตัวลงซึ่งก่อให้เกิดการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงขึ้น บริษัทจึงปรับกลยุทธ์การตลาด และการผลิต เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันไว้ โดยมุ่งเน้นตลาดที่มีศักยภาพการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งเป็นที่ต้องการของลูกค้ารวมถึงปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดต้นทุน นอกจากนี้ บริษัทยังคงมุ่งเน้นการทำกิจกรรมการตลาด และการส่งเสริมการขายภายใต้ตราสินค้า Ocean และ Lucaris อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2558 บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมที่สำคัญทางด้านการตลาดและการส่งเสริมการขาย สรุปได้ดังนี้

- การเปิดตัวแก้วไวน์คริสตัลคอลเลกชันใหม่ของลูคาริส “ดีซาเยอร์ (Desire)” พร้อมนวัตกรรม “แอร์ลูเมย์ (Aerlumer)” การจัดคลาสชิมไวน์ การเป็นผู้สนับสนุนเครื่องแก้วหลักในงานแข่งขันชอมเมอลิเยร์ในประเทศไทย จีน และบาหลี งานไวน์ดินเนอร์การกุศล เช่น แบนกค็อกเชฟชาร์ิตี้ (Bangkok Chef Charity) รวมถึงการทำตลาดออนไลน์ในประเทศไทย
- กิจกรรมทางตลาด การโฆษณาและส่งเสริมการขายเครื่องแก้ว Ocean และ Ocean Professional อาทิ การแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด ได้แก่ แก้วเบียร์รุ่น Metropolitan แก้วกาแฟรุ่น Caffé Premio และแก้วเครื่องดื่มรุ่น Ethan และกิจกรรมส่งเสริมการขายได้แก่ Summer Campaign และ Festive Campaign ในห้างค้าปลีกในประเทศและตลาดหลักในภูมิภาค
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติในตลาดเอเชีย
  - งาน AAHAR (The international Food and Hospitality Fair) ที่ประเทศอินเดีย
  - งาน HOTELEX (Shanghai International Hospitality Equipment & Supply Expo) ที่ประเทศจีน
  - งาน HOFEX (International Exhibition of Food & Drink, Hotel, Restaurant & Foodservice Equipment, Supplies & Services) ที่ประเทศฮ่องกง
  - งาน FHI (Food & Hotel Indonesia) ที่ประเทศอินโดนีเซีย และ
  - งาน FHV (Food & Hotel Vietnam) ที่ประเทศเวียดนาม

## สรุปผลการดำเนินงาน

ในปี 2558 บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) มีรายได้ในงบการเงินรวม 1,986.96 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.96 เนื่องจากสถานะทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและการแข่งขันด้านราคา อย่างไรก็ตาม ด้วยประสิทธิภาพในการผลิตที่ดีขึ้นส่งผลให้ต้นทุนการผลิตลดลง โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.17 จากปีก่อน ทั้งนี้ บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวมจำนวน 1,812.51 บาท ลดลงร้อยละ 10.65 ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 133.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 86.41 ล้านบาท จากปีก่อนหรือคิดเป็นกำไรต่อหุ้น 6.26 บาท

### ■ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	ปี 2558 (ล้านบาท)	ปี 2557 (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง	
			(ล้านบาท)	(ร้อยละ)
รายได้จากการขาย	1,987.91	2,077.36	(89.46)	(4.31)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(4.73)	3.69	(8.42)	(228.14)
รายได้อื่น	3.79	9.51	(5.73)	(60.20)
<b>รวมรายได้</b>	<b>1,986.96</b>	<b>2,090.57</b>	<b>(103.61)</b>	<b>(4.96)</b>
ต้นทุนขาย	1,139.29	1,339.46	(200.17)	(14.94)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	347.89	350.56	(2.67)	(0.76)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	117.03	102.81	14.21	13.82
ค่าใช้จ่ายจากการหยุดสายการผลิต	166.31	185.28	(18.98)	(10.24)
ต้นทุนทางการเงิน	42.00	50.37	(8.37)	(16.61)
<b>รวมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน</b>	<b>1,812.51</b>	<b>2,028.49</b>	<b>(215.97)</b>	<b>(10.65)</b>
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>174.45</b>	<b>62.08</b>	<b>112.37</b>	<b>181.01</b>
ภาษีเงินได้	(41.02)	(15.06)	(25.96)	172.40
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>133.43</b>	<b>47.02</b>	<b>86.41</b>	<b>183.76</b>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น, สุทธิจากภาษี	6.40	80.07	(73.67)	(92.01)
<b>กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>139.83</b>	<b>127.09</b>	<b>12.74</b>	<b>10.02</b>
<b>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)</b>	<b>6.26</b>	<b>2.2</b>	<b>4.06</b>	<b>184.55</b>

▪ รายได้จากการขาย

	ปี 2558 (ล้านบาท)	ปี 2557 (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง	
			(ล้านบาท)	(ร้อยละ)
รายได้จากการขาย	1,987.91	2,077.36	(89.46)	(4.31)
- ขายในประเทศ	541.46	550.75	(9.29)	(1.69)
- ขายต่างประเทศ	1,446.45	1,526.61	(80.16)	(5.25)

ในปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการขายจำนวน 1,987.91 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.31 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยยอดขายในประเทศลดลงร้อยละ 1.69 และยอดขายในต่างประเทศลดลงร้อยละ 5.25 อันเนื่องมาจากสภาวะทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัวอย่างต่อเนื่องในประเทศจีน และเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศยุโรปที่ยังไม่ฟื้นตัว ประกอบกับสภาวะการแข่งขันในตลาดที่รุนแรงมากขึ้น

▪ ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

บริษัทมีต้นทุนขายรวมจำนวน 1,139.29 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14.91 เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนใหญ่เนื่องจากต้นทุนพลังงานที่ใช้ในการผลิตลดลงประกอบกับประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้น ทั้งนี้ บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 347.89 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมด้านการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีจำนวน 117.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.82 อันเนื่องมาจากการซ่อมบำรุงเตาหลอมครั้งใหญ่ในระหว่างปี บริษัทมีค่าใช้จ่ายจากการหยุดสายการผลิตจำนวน 166.31 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.24 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเป็นการหยุดสายการผลิตเพื่อบริหารสินค้าคงเหลือให้สอดคล้องกับการจำหน่าย และการซ่อมแซมเตาหลอมครั้งใหญ่ซึ่งผลกระทบจากการหยุดสายการผลิตครั้งนี้คิดเป็นจำนวน 60.20 ล้านบาท

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินลดลงจำนวน 8.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.61 เนื่องจากการจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวระหว่างงวด และในระหว่างปีบริษัทไม่ได้มีการเข้าทำสัญญาเงินกู้ระยะยาวเพิ่มเติม ทำให้ภาระดอกเบี้ยจ่ายลดลง

**ฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558**

	ปี 2558 (ล้านบาท)	ปี 2557 (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง	
			(ล้านบาท)	(ร้อยละ)
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,469.89	1,387.09	82.81	5.97
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,721.13	1,769.46	(48.33)	(2.73)
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>3,191.02</b>	<b>3,156.55</b>	<b>34.47</b>	<b>1.09</b>
หนี้สินหมุนเวียน	699.46	678.63	20.83	3.07
หนี้สินไม่หมุนเวียน	825.48	928.20	(102.72)	(11.07)
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>1,524.94</b>	<b>1,606.83</b>	<b>(81.89)</b>	<b>(5.10)</b>
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,666.08	1,549.72	116.36	7.51
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>3,191.02</b>	<b>3,156.55</b>	<b>34.47</b>	<b>1.09</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 3,191.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวน 34.47 ล้านบาท อันเป็นผลจาก

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้นจำนวน 22.90 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.29 เนื่องจากกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงานสุทธิจากกระแสเงินสดจ่ายลงทุนในสินทรัพย์ถาวร จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว
- สินค้าคงเหลือ เพิ่มขึ้นจำนวน 62.37 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.31
- การลงทุนเพิ่มของสินทรัพย์ในระหว่างงวดจำนวน 128 ล้านบาท

บริษัทมีหนี้สินรวม 1,524.94 ล้านบาท ลดลงจำนวน 81.89 ล้านบาท อันเป็นผลจากการจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน โดยเป็นการจ่ายชำระคืนเงินกู้ตามสัญญา

ทั้งนี้ บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 1,666.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.51 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการรับรู้รายได้ระหว่างงวด

### การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ความสามารถในการทำกำไร	หน่วย	ม.ค. – ธ.ค. 2558	ม.ค. – ธ.ค. 2557
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	42.69	35.52
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	10.89	5.41
อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิ	ร้อยละ	6.72	2.25
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	8.30	3.16
กำไรต่อหุ้น	บาท/หุ้น	6.26	2.20
ความมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	หน่วย	ม.ค. – ธ.ค. 2558	ม.ค. – ธ.ค. 2557
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	6.82	3.44

ปี 2558 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 42.69 ของยอดขาย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 7.17 เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่ลดลงและประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้น บริษัทยังสามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานได้เป็นอย่างดี ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปี 2557 ซึ่งมีอัตรากำไรสุทธิ ร้อยละ 2.25 มาเป็น ร้อยละ 6.72

ความสามารถในการดำรงสภาพคล่อง	หน่วย	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.10	2.04
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.51	0.49
อายุเฉลี่ยของลูกหนี้การค้า	วัน	43.14	38.41
อายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือ	วัน	196.05	165.30
อายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้า	วัน	91.58	85.60
วงจรเงินสด	วัน	147.61	118.11

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน	หน่วย	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.92	1.04
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	9.21	5.88
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	1.65	2.76

จากอัตราส่วนแสดงความสามารถในการดำรงสภาพคล่องและอัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน จะพบว่า บริษัทมีสภาพคล่องที่ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา และมีความสามารถในการจ่ายชำระดอกเบี้ยและภาระผูกพันทางการเงินได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้บริษัทยังคงรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามข้อกำหนดของสัญญาผู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินภายในประเทศ